

2015-2020年中国煤化工装备市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国煤化工装备市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/278029O9GP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-03-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国煤化工装备市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了煤化工装备行业相关概述、中国煤化工装备产业运行环境、分析了中国煤化工装备行业的现状、中国煤化工装备行业竞争格局、对中国煤化工装备行业做了重点企业经营状况分析及中国煤化工装备产业发展前景与投资预测。您若想对煤化工装备产业有个系统的了解或者想投资煤化工装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

我国是一个石油和天然气资源较少，而煤炭资源相对丰富的国家。在我国的能源消费结构中，煤炭占比约70%，占有绝对优势。高油价是发展煤化工、尤其是现代新型煤化工的最根本原因，我国是富煤少油缺气的国家，因此发展煤化工尤其是新型煤化工不仅是出于经济性的考虑，更是出于国家能源安全性的考虑。

随着示范项目的标杆效应逐渐显现、关键技术渐趋成熟，“十二五”期间，我国新型煤化工产业将迎来投资热潮。我国新型煤化工示范项目总投资规模将达5000亿元，较“十一五”大幅增加近4000亿元；再加上合成氨、甲醇、醋酸等其他煤化工项目，预计“十二五”期间我国煤化工产业实际投资可达7000-8000亿元。我国煤化工行业空分设备的投资规模占整个行业投资的比重约为5%，气化设备约占5%，压缩机及合成塔等设备的投资约占6.7%，由此推算，“十二五”期间我国煤化工行业空分设备的投资规模约为350-400亿元，气化设备的投资规模约为350-400亿元，压缩机及合成塔等设备的投资规模约为470-540亿元。

2013年1月底，国务院正式发布了《能源发展“十二五”规划》，明确指出要推进能源高效清洁转化，高效清洁发展煤电，推进煤炭洗选和深加工升级示范，集约化发展炼油加工产业，有序发展天然气发电；加快科技创新能力建设，实施重大科技示范工程，提高装备自主化水平。《能源发展“十二五”规划》的发布为我国煤化工行业的发展指明了方向，同时也反映出未来我国新型煤化工装备行业广阔的发展空间。随着现有新型煤化工试点项目的成功运行，以及国家对新型煤化工项目审批的放松，未来我国新型煤化工将从试点阶段进入大规模产业化阶段。

第一部分 产业环境透视

第一章 煤化工装备行业发展综述

第一节 煤化工装备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 煤化工装备行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国煤化工装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 煤化工装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤化工装备行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 煤化工装备行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、煤化工装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析 (T)

一、煤化工装备技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国煤化工装备行业运行现状分析

第一节 我国煤化工装备行业发展状况分析

一、我国煤化工装备行业发展阶段

二、我国煤化工装备行业发展总体概况

三、我国煤化工装备行业发展特点分析

四、我国煤化工装备行业商业模式分析

第二节 煤化工装备行业发展现状

一、我国煤化工装备行业市场规模

二、我国煤化工装备行业发展分析

三、中国煤化工装备企业发展分析

第三节 煤化工装备市场情况分析

一、中国煤化工装备市场总体概况

二、中国煤化工装备产品市场发展分析

三、中国煤化工装备产品市场供求分析

四、中国煤化工装备产品市场进出口分析

第四节 我国煤化工装备市场价格走势分析

一、煤化工装备市场定价机制组成

二、煤化工装备市场价格影响因素

三、煤化工装备产品价格走势分析

四、2015-2020年煤化工装备产品价格走势预测

第四章 我国煤化工装备行业整体运行指标分析

第一节 中国煤化工装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国煤化工装备行业产销情况分析

一、我国煤化工装备行业工业总产值

二、我国煤化工装备行业工业销售产值

三、我国煤化工装备行业产销率

第三节 中国煤化工装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国煤化工装备行业销售利润率

2、我国煤化工装备行业成本费用利润率

3、我国煤化工装备行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国煤化工装备行业资产负债比率

2、我国煤化工装备行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国煤化工装备行业应收帐款周转率

2、我国煤化工装备行业总资产周转率

3、我国煤化工装备行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国煤化工装备行业总资产增长率

2、我国煤化工装备行业利润总额增长率

3、我国煤化工装备行业主营业务收入增长率

4、我国煤化工装备行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 煤化工主要专用设备市场分析

第一节 煤气化炉发展分析

一、煤气化炉市场分析

一、煤气化现状与趋势

1、煤合成氨现状与趋势

2、煤制天然气现状与趋势

3、煤制烯烃发展现状与趋势

4、煤制甲醇现状与趋势

5、煤制乙二醇现状与趋势

6、煤间接液化现状与趋势

二、煤气化炉需求与研发现状分析

1、煤气化炉概念与分类

2、我国煤气化炉需求现状

3、我国煤气化炉引进情况分析

4、我国煤气化炉设备研发情况

三、国外典型煤气化炉特点及在华应用

1、shell煤气化炉

2、GE煤气化炉

3、UGI煤气化炉

4、鲁奇煤气化炉

5、温克勒煤气化炉

6、德士古煤气化炉

四、我国煤气化炉主要厂商及产品特征

1、张化机煤气化炉

2、太原重工煤气化炉

3、兖矿集团煤气化炉

4、大连金重气化炉

五、煤气化炉细分产品分析

1、固定床（移动床）气化炉

2、流化床（沸腾床）气化炉

3、气流床煤气化炉

六、我国煤气化炉需求前景预测

第二节 甲醇合成反应器发展分析

一、甲醇合成技术现状与趋势

二、甲醇合成反应器主要要求

三、国外主要甲醇合成反应器

1、国外主流甲醇合成反应器

2、国外其它甲醇合成反应器

3、国外甲醇合成反应器对比

4、国外甲醇合成反应器发展趋势

四、国内甲醇合成反应器发展现状

1、模仿改进的甲醇合成反应器

2、甲醇合成反应器研发情况

3、国内甲醇合成反应器市场格局

4、国内甲醇合成反应器发展趋势

第三节 变换炉发展分析

一、变换炉发展总体状况

二、不同结构变换炉应用现状

1、多段中变炉及其应用

2、一段中变炉及其应用

3、轴经向变换炉及应用

4、列管式等温变换炉及应用

三、变换炉市场竞争格局分析

第四节 低温甲醇洗设备发展分析

一、低温甲醇洗工艺流程介绍

二、低温甲醇洗技术研发现状

三、低温甲醇洗工艺应用现状

四、低温甲醇洗主要设备概述

五、低温甲醇洗设备建设情况

六、低温甲醇洗设备发展趋势

第五节 煤直接液化反应器发展分析

一、煤炭液化技术及其发展意义

二、煤直接液化反应器技术特点

三、煤直接液化反应器主要类型

1、鼓泡床反应器

2、强制循环悬浮床反应器

3、环流反应器

四、种煤直接液化反应器比较

五、煤直接液化反应器发展趋势

第六节 煤化工其它专用设备分析

一、其它常用反应器分析

- 1、MTP反应器
- 2、PP反应器
- 3、加氢反应器
- 二、煤化工用分离器分析
- 三、煤化工用冷凝塔分析
- 四、煤焦化专用设备分析
- 五、煤化工用破碎磨粉设备分析

第六章 煤化工配套通用机械市场分析

第一节 煤化工配套空分设备市场现状与趋势

- 一、煤化工配套空分设备发展现状
- 二、空分设备在煤化工中的应用
 - 1、在煤气化中的应用
 - 2、在煤液化中的应用
 - 3、在IGCC发电中的应用
- 三、空分设备在煤化工中的应用业绩
- 四、煤化工配套空分设备主要生产企业
- 五、煤化工配套空分设备技术发展方向
- 六、煤化工配套空分设备市场发展趋势

第二节 煤化工配套压缩机市场现状与趋势

- 一、煤化工配套压缩机行业发展现状
- 二、不同压缩机在煤化工中的应用
 - 1、往复式压缩机的特点
 - 2、离心式压缩机的特点
- 三、煤化工配套压缩机主要生产企业
- 四、煤化工配套压缩机技术进展分析
- 五、煤化工配套压缩机市场发展分析

第三节 煤化工配套阀门市场现状与趋势

- 一、阀门行业发展现状与趋势
- 二、阀门在煤化工中的应用现状
 - 1、闸阀的应用
 - 2、截止阀的应用

3、球阀的应用

4、蝶阀的应用

5、其它阀门的应用

三、煤化工配套阀门市场竞争分析

四、煤化工配套阀门需求数量分析

五、煤化工配套阀门市场发展趋势

第四节 煤化工配套泵市场现状与趋势

一、泵行业发展现状

二、泵行业竞争格局分析

三、泵在煤化工中的应用现状

四、煤化工配套泵技术水平分析

五、煤化工配套泵市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2013-2014年煤化工装备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤化工装备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤化工装备行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、煤化工装备行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、煤化工装备行业SWOT分析

1、煤化工装备行业优势分析

2、煤化工装备行业劣势分析

3、煤化工装备行业机会分析

4、煤化工装备行业威胁分析

第二节 中国煤化工装备行业竞争格局综述

一、煤化工装备行业竞争概况

1、中国煤化工装备行业品牌竞争格局

2、煤化工装备业未来竞争格局和特点

3、煤化工装备市场进入及竞争对手分析

二、中国煤化工装备行业竞争力分析

1、我国煤化工装备行业竞争力剖析

2、我国煤化工装备企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内煤化工装备企业竞争能力提升途径

三、中国煤化工装备产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、煤化工装备行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 煤化工装备行业竞争格局分析

一、国内外煤化工装备竞争分析

二、我国煤化工装备市场竞争分析

三、我国煤化工装备市场集中度分析

四、国内主要煤化工装备企业动向

五、国内煤化工装备企业拟在建项目分析

第四节 煤化工装备行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2013-2014年煤化工装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国煤化工装备企业总体发展状况分析

- 一、煤化工装备企业主要类型
- 二、煤化工装备企业资本运作分析
- 三、煤化工装备企业创新及品牌建设
- 四、煤化工装备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先煤化工装备企业经营形势分析

一、中国第一重型机械股份公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

二、张家港化工机械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业最新发展动向

三、太原重工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、大连金州重型机器有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、中航黎明锦西化工机械（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、沈阳鼓风机集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、西安陕鼓动力股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、上海大隆机器厂有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、柳工（柳州）压缩机有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、西安交大赛尔机泵成套设备有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2015-2020年煤化工装备行业前景及投资价值

第一节 煤化工装备行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间煤化工装备行业运行情况
- 二、“十二五”期间煤化工装备行业发展成果
- 三、煤化工装备行业“十三五”发展方向预测

第二节 2015-2020年煤化工装备市场发展前景

- 一、2015-2020年煤化工装备市场发展潜力
- 二、2015-2020年煤化工装备市场发展前景展望
- 三、2015-2020年煤化工装备细分行业发展前景分析

第三节 2015-2020年煤化工装备市场发展趋势预测

一、2015-2020年煤化工装备行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2015-2020年煤化工装备市场规模预测

1、煤化工装备行业市场容量预测

2、煤化工装备行业销售收入预测

三、2015-2020年煤化工装备行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第四节 2015-2020年中国煤化工装备行业供需预测

一、2015-2020年中国煤化工装备行业供给预测

二、2015-2020年中国煤化工装备行业产量预测

三、2015-2020年中国煤化工装备市场销量预测

四、2015-2020年中国煤化工装备行业需求预测

五、2015-2020年中国煤化工装备行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 煤化工装备行业投资特性分析

一、煤化工装备行业进入壁垒分析

二、煤化工装备行业盈利因素分析

三、煤化工装备行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年煤化工装备行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年煤化工装备行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

- 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年煤化工装备行业投资机会与风险防范

第一节 煤化工装备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、煤化工装备行业投资现状分析

第二节 2015-2020年煤化工装备行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、煤化工装备行业投资机遇

第三节 2015-2020年煤化工装备行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国煤化工装备行业投资建议

- 一、煤化工装备行业未来发展方向
- 二、煤化工装备行业主要投资建议
- 三、中国煤化工装备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 煤化工装备行业发展战略研究

第一节 煤化工装备行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国煤化工装备品牌的战略思考

- 一、煤化工装备品牌的重要性
- 二、煤化工装备实施品牌战略的意义
- 三、煤化工装备企业品牌的现状分析
- 四、我国煤化工装备企业的品牌战略
- 五、煤化工装备品牌战略管理的策略

第三节 煤化工装备经营策略分析

- 一、煤化工装备市场细分策略
- 二、煤化工装备市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、煤化工装备新产品差异化战略

第四节 煤化工装备行业投资战略研究

- 一、2015-2020年煤化工装备行业投资战略
- 二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 煤化工装备行业研究结论及建议

第二节 煤化工装备关联行业研究结论及建议

第三节 煤化工装备行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：煤化工装备行业生命周期

图表：煤化工装备行业产业链结构

图表：2013-2014年全球煤化工装备行业市场规模

图表：2013-2014年中国煤化工装备行业市场规模

图表：2013-2014年煤化工装备行业重要数据指标比较

图表：2013-2014年中国煤化工装备市场占全球份额比较

图表：2013-2014年煤化工装备行业工业总产值

图表：2013-2014年煤化工装备行业销售收入

图表：2013-2014年煤化工装备行业利润总额

图表：2013-2014年煤化工装备行业资产总计

图表：2013-2014年煤化工装备行业负债总计

图表：2013-2014年煤化工装备行业竞争力分析

图表：2013-2014年煤化工装备市场价格走势

图表：2013-2014年煤化工装备行业主营业务收入

图表：2013-2014年煤化工装备行业主营业务成本

图表：2013-2014年煤化工装备行业销售费用分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业管理费用分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业财务费用分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业销售毛利率分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业销售利润率分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业成本费用利润率分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业总资产利润率分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业产能分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业产量分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业需求分析

图表：2013-2014年煤化工装备行业进口数据

图表：2013-2014年煤化工装备行业出口数据

图表：2013-2014年煤化工装备行业集中度

图表：2015-2020年中国煤化工装备行业供给预测

图表：2015-2020年中国煤化工装备行业产量预测

图表：2015-2020年中国煤化工装备市场销量预测

图表：2015-2020年中国煤化工装备行业需求预测

图表：2015-2020年中国煤化工装备行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据长期对煤化工装备行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个煤化工装备行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国煤化工装备行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国煤化工装备行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助煤化工装备企业、学术科研单位、投资企业准确了解煤化工装备行业最新发展动向，及早发现煤化工装备行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握煤化工装备行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避煤化工装备行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/zhuanyongjixie1503/278029O9GP.html>